

BLACK FRIDAY: ČEŠI SPOTŘEBIČE NEJEN VÍCE NAKUPUJÍ, ALE TAKÉ RECYKLUJÍ

Praha, 23. listopad 2017

Konec listopadu je už i v České republice spojený s nákupním svátkem označovaným jako **Black Friday** neboli černý pátek. Obchody a e-shopy lákají zákazníky na velké slevy zboží a tato marketingová akce znamená pro prodejce až několikanásobný nárůst prodejů. Podle statistik se na trhu objevuje nejen stále více elektrických a elektronických zařízení, jejichž odbyt výrazně roste právě v den černého pátku, ale Češi se zlepšují také v jejich recyklaci. Uvědomují si, že skladovat nepoužívané spotřebiče doma může být nebezpečné.

Zákazníci si odnáší na Black Friday i 3 x více zboží

Black Friday připadá letos na 24. listopadu. Nákupní marketingová akce, která se do České republiky dostala z USA a Kanady, je spojená s výprodejem zboží a velkými slevami. Zapojují se do ní nejčastěji prodejci elektrických zařízení a elektroniky nebo oblečení, ale vztahuje se i na širší sortiment. Mnohdy trvá mnohem déle, než pouhý den. Tak jak tak se jedná o svátek spojený s nákupní horečkou. „V průběhu Black Friday si od nás zákazníci odnesou v průměru 3x více elektropřístrojů než v předchozí listopadové pátky. Z kategorie domácích spotřebičů je největší zájem většinou o pračky a sušičky, v těsném závěsu za nimi jsou lednice. Kupující přichází hojně i pro výrobky péče o tělo, například holicí strojky nebo elektrické kartáčky na zuby,“ říká **Lenka Mastešová** ze společnosti **Euronics**, která je největší sítí elektroprodejen u nás, současně provozuje i e-shop Euronics.cz a do Black Friday se letos zapojila.

Lepšíme se v recyklaci velkých spotřebičů

Právě velké domácí spotřebiče, jako pračky, chladničky nebo sporáky, se daří Čechům čím dál více recyklovat. Podle posledních dostupných statistik Ministerstva životního prostředí ČR se recyklace v této kategorii elektrozařízení neustále zvyšuje. V roce 2016 se zrecyklovalo přes 54 % takovýchto zařízení z celkového počtu uvedených na trh, zatímco v roce 2015 to bylo jen 44 % a v roce 2014 pak 37 %. Obdobný trend je možné vysledovat také v oblasti malých domácích spotřebičů, kam se řadí třeba fény, kulmy a další výrobky péče o tělo. Těch domácnosti a firmy odevzdaly ke sběru a recyklaci v roce 2016 54 % z celku uvedeného do trhu, oproti 45 % z roku 2015 a 40 % v roce 2014.

Sběr TV nemá jasný trend, mobily zůstávají v šuplíku

Nárůst zaznamenala také kategorie IT zahrnující počítače, notebooky nebo tablety a mobilní telefony. Tam se meziročně začalo recyklovat o 15-20 % více. „V České republice se každým rokem prodá na dva a půl milionu mobilních telefonů. Používáme je v průměru 3-4 roky, než si pořídíme nový. Nejvíce k těmto obměnám dochází právě na takové komerční svátky, jako jsou Black Friday nebo Vánoce,“ popisuje **Adriana Dergam**, ředitelka korporátní komunikace a udržitelného podnikání **Vodafone** a dodává: „Počet recyklovaných starých mobilů sice roste, nicméně stále je to jen malý zlomek toho, co Češi uchovávají u sebe doma.“ Naopak výkyvy v recyklaci existují u zařízení, která šíří obraz a zvuk, primárně jde o televize a radia. Z nově uvedených výrobků na trh se sice v roce 2016 vybíralo 121 %, nicméně v předchozích letech sběr spíše klesal z 96 % na 76 %.

KATEGORIE	RECYKLACE V POMĚRU POČTU UVEDENÉHO NA TRH			
	2013	2014	2015	2016
velké spotřebiče	36 %	37 %	44 %	54 %
malé spotřebiče	25 %	40 %	45 %	54 %
spotřebiče – obraz a zvuk	96 %	96 %	76 %	121 %
IT	18 %	20 %	40 %	55 %
elektrické a elektronické nástroje – hobby (vrtačky, apod.)	5 %	7 %	12 %	18 %

elektrické a elektronické nástroje – hračky, sport, volný čas	13 %	9 %	8 %	15 %
--	------	-----	-----	------

Zdroj: Vybrané ukazatele odpadového hospodářství v oblasti odpadních elektrických a elektronických zařízení za rok 2013 až 2016, MŽP

Recyklaci usnadňují bezplatné pomocné služby a odvozy

Dle dostupných statistik jsou tedy Češi v recyklaci elektrozařízení zařízení stále vzornější. „I naše statistiky potvrzují, že sběr velkých spotřebičů funguje lépe a lépe. Důvodem je široká nabídka podpůrných služeb prodejců, kteří nabízejí odvoz starých spotřebičů, nebo také využití našich vlastních služeb, tedy objednání odvozu zdarma z domu nebo z firmy přímo přes kolektivní systém. Například domácnosti mohou využít tzv. služby Bud' líný, kdy pro vysloužilá zařízení a spotřebiče přijede bezplatně kurýrní služba. Sběru pomáhá i úzká spolupráce s obcemi a firmami na větších sběrných akcích,“ vysvětluje **David Vandrovec**, ředitel skupiny **REMA**, která se zabývá zpětným odběrem vysloužilých elektrospotřebičů a baterií.

Hračky a menší spotřebiče často končí v klasickém koši

Nejhůře recyklujeme malé elektrické a elektronické nástroje, mezi něž patří hračky nebo přístroje pro sport a volný čas. Zejména vzhledem k jejich menší velikosti se vejdou do běžného koše, kde bohužel často končí. Některé domácnosti je také dlouho skladují doma, i když už nejsou funkční nebo se nevyužívají. „U všech spotřebičů a elektrických či elektronických zařízení a nástrojů platí, že pokud je už nepoužíváme, měli bychom se jich co nejrychleji zbavit, a to ekologickou cestou. Mohou obsahovat nebezpečné látky. Mezi nejčastější hrozby u těchto menších spotřebičů patří zejména rtuťové spínače, elektrolytické kondenzátory a akumulátory a baterie, jež jsou jejich součástí,“ doplňuje **Vandrovec**.

O skupině REMA

Skupinu REMA tvoří v současné době 3 společnosti: REMA Systém, REMA Battery a REMA PV Systém.

REMA Systém je neziskově hospodařící akciová společnost, která vznikla pro splnění povinností daných novelou zákona o odpadech. Systém byl založen 14. února 2005. Iniciovali jej největší dovozci a výrobci informačních technologií a telekomunikací v ČR. Hlavním smyslem činnosti REMA Systému je ochrana životního prostředí zabezpečením efektivní recyklace odpadů elektrických a elektronických zařízení (OEEZ). Za tímto účelem REMA Systém zajišťuje organizaci sběru, třídění, nakládání a recyklaci v celé České republice. REMA Systém se zaměřuje na komplexní řešení pro všechny skupiny elektrozařízení. REMA Systém realizuje projekty Zelená firma, Zelená škola, Zelená obec a Bud' líný, v jejichž rámci zajišťuje zpětný odběr elektrozařízení ze škol, firem, obcí a od domácností. Zároveň zastřešuje projekt Trash Made, který je zaměřen na výrobu šperků a doplňků z elektroodpadu.

REMA Battery je neziskově hospodařící společnost s ručením omezeným, která vznikla pro splnění povinností výrobců a dovozců baterií a akumulátorů daných zákonem č. 297/2009. Hlavním smyslem činnosti REMA Battery je ochrana životního prostředí – zabezpečením efektivního systému zpětného odběru a recyklace baterií a akumulátorů. REMA Battery je oprávněna k provozování kolektivního systému pro zpětný odběr baterií a akumulátorů na základě rozhodnutí Ministerstva životního prostředí ze dne 15. 12. 2009.

REMA PV Systém je neziskově hospodařící akciová společnost, která vznikla pro splnění povinností daných novelou zákona o odpadech v roce 2012. REMA PV Systému navazuje na aktivity společností REMA Systém a REMA Battery. Hlavním smyslem činnosti REMA PV Systému je ochrana životního prostředí – zabezpečením efektivního systému zpětného odběru a recyklace solárních panelů. REMA PV Systém se v rámci své činnosti zaměřuje na řešení problematiky solárních panelů a jiných solárních komponentů.

Kontakt

Monika Hořínková
PR & Media Manager

LESENSKY.CZ, s.r.o.
mobil.: +420 721 466 927
e-mail: horinkova@lesensky.cz
www.lesensky.cz